

Opdracht Snackbar van de Toekomst Een toekomstbestendige regionale snack ontwikkelen op basis van **zeewier**.

Verder voldoet aan:

- √ Minimaal 3 Focus SDG's (uitleg *)
- √ Alle 5 de principes van Dutch-Cuisine

Concreet betekent dit:

- √ Alle ingrediënten binnen een schaal van 100 km. geproduceerd
- √ Maximaal 200 calorieën.
- √ Alle grondstoffen minimaal gekoppeld aan 1 SDG, het liefst 1 van de 3 focus SDG's.
- √ Kwaliteit via verschillende bereidingstechnieken overal gelijkwaardig. Het liefst geen frituursnack
- √ Wat is de waarde voor de voedselketen?

Hoe te presenteren/verpakken?

Doordat het product een verhaal te vertellen heeft wil je het ook meenemen in je presentatie. De boodschap moet duidelijk zijn bij het aanschouwen van het product:

- Wat is de uitstraling: De vorm, de kleur en zie je ingrediënten terug.
- Blijft het product "solo" of wordt het in combinatie gepresenteerd. Bijvoorbeeld een broodje, sausje of in een menu.
- Voor de meeneem optie kan ook gekozen worden voor alternatieven dan plastic of papier/karton. Verpakking moet passen bij het product.

Hoe te communiceren?

De waarde van het product (Principe 5 van Dutch-Cuisine) duidelijk naar voren laten komen. Partners van dit product het woord geven, zorgen voor de juiste productgegevens en duidelijk aangeven aan het publiek dat ze mee mogen denken in de ontwikkeling van de producten, dus het ontvangen van Feedback!

Tips & tricks voor de keten?

Het product is met een bepaalde insteek ontwikkeld. Geef juist deze energie door. Daarbij passen ook enkele tips en tricks richting de andere spelers in de voedselketen zodat de kracht van het product continu blijft bestaan.

Vraag is natuurlijk op welke wijze?

De 17 SDG's

Sustainable Development Goals (The Global Goals/Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen) zijn ontwikkeld door de Verenigde Naties (VN) met als doel om de klimaatdoelen voor alle landen op de wereld makkelijker te vertalen zijn naar een beleid die ieder VN-lid begrijpt en toepasbaar is, zodat landen aan de slag gaan, verschillende landen elkaar kunnen helpen en er synergie (1+1=3 / Alleen kom je vooruit, samen kom je verder) ontstaat. Vervolgens moet het worden toegepast in al die landen en dan heb je een samenwerking nodig tussen overheid, bedrijven/industrie, burgers, wetenschap, onderwijs en media nodig om het uit te kunnen rollen.

Voor Snackbar van de Toekomst zijn de 17SDG's een soort kapstok waaronder de missie wordt gehangen. Vervolgens wordt het vertaald in allerlei doelen en doelstellingen zoals het ontwikkelen van impact snacks waar uiteindelijk alle 17 SDG's in worden vertaald.

Voor meer informatie over de 17SDG's:
<https://www.sdgnederland.nl/>

*3 focus SDG's

Om het overzicht te behouden kiezen de meeste organisaties ervoor om een paar SDG's aan te wijzen die in 1^{ste} instantie de meeste aandacht zullen ontvangen. Deze SDG's worden **Focus SDG's** genoemd. De andere SDG's worden wel meegenomen (minder intensief) en dus niet vergeten. Op een later moment zullen deze ook binnen de organisatie op waarde worden geschat.

Via een ontwikkelingsfonds wordt er geld opzij gezet, gecalculeerd in de kostprijs van het product, om een bijdrage te kunnen leveren op de 17SDG's en dan te beginnen met de 3 Focus SDG's

De focus SDG's voor SvdT zijn:

- √ SDG 4; Kwaliteitsonderwijs
 - Nauwe samenwerking met het onderwijs, zoals deze opdracht.
 - Producten zijn altijd klaar voor innovatie om uiteindelijk een next level te creëren. Zie het product als een praatstuk. Het onderwijs is daar een belangrijke schakel in.
 - Het product zorgt indirect voor beter onderwijs doordat het ook een praatstuk is. Docenten, studenten en gekoppeld bedrijfsleven leren allemaal van de innovatie.

- Het geld uit het ontwikkelingsfonds draagt bij aan betere kwaliteitsonderwijs in de 3 noordelijke provincies.
- √ SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie
 -
 - Transparantie is het toverwoord.
 - Partners in de voedselketen van dit specifieke product aanjagen duurzamere keuzes te maken zodat het eindproduct er ook beter op komt te staan.
 - Zorgen voor een goede boodschap richting de eindgebruikers van het product. Wat betekent het product voor de gezondheid, hoe te bereiden/gebruiken, wat te doen met het afval.
 - Via dit product voorlichting kunnen geven aan de verschillende spelers in de voedselketen.
- √ SDG 17: Partnerschap om doelen te verwezenlijken
 - Door juist met anderen in gesprek en ook door te doen, gaat er een versnelling plaatsvinden in de innovatie van producten.
 - Partnerschap zit hem niet alleen in de directe voedselketen maar ook daaromheen:
 - Verpakkingsmaterialen
 - Distributeurs
 - Overheid
 - Wetenschap
 - Enz.
 - Stap voor stap om uiteindelijk een circulaire economie te verkrijgen.