



**SNACKBAR**  
VAN DE TOEKOMST

**PRODUCTKAART**

# #1 COACHING

## VOOR WIE

Foodondernemers die voeding zien als een belangrijke sleutel tot gezond(er) leven en daar ook op in willen zetten. Met een specifieke focus op snacks/fingerfood.

Van cafetariaondernemer tot cateraar en van fabrikant tot voetbalkantine.

## INHOUD

1 op 1 gaan we samen aan de slag in je eigen omgeving.

Het programma: intakegesprek, bedrijfsbezoek, contact op afstand (digitaal/telefonisch) en een eindgesprek met eindbeoordeling.

Doel: zelfstandig, verantwoord en toekomstbestendig kunnen ondernemen in de nieuwe wereld van food.

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

### **Light-versie (5 contact momenten)**

€500,- excl. Reiskosten (prijs voor de individu)

### **Strong versie (8 contactmomenten)**

€800,- excl. Reiskosten (prijs voor de individu)

Bedragen wordt verminderd door een bijdrage vanuit het HANNN van €375,-

# #2 PRESENTATIE

## VOOR WIE

Voor alle bedrijven, organisaties, stichtingen en verenigingen met interesse in voeding en een verantwoorde leefstijl, met een knipoog naar snacks/fingerfood.

## INHOUD

Presentatie voor maximaal 30 tot 40 organisaties:

Een persoonlijk en interactief verhaal over huidige en toekomstige veranderingen. Over mijn beweegredenen om de snackwereld op te schudden. Over de stappen die ik als ondernemer al heb gemaakt en wat er nog staat te gebeuren. Maar ook gaan we het hebben over jouw/jullie (duurzame) plannen en wat er is nodig om die te verwezenlijken. Op een inspirerende en informatieve manier gaan we aan de slag om inzicht en overzicht te creëren.

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

### Presentatie van 1 uur

€300,- excl. Reiskosten

### Presentatie van 2 uur

€500,- excl. Reiskosten

# #3 PRESENTATIE & COACHING

## VOOR WIE

Voor organisaties die actief zijn in de snackwereld. Denk aan fabrikanten, grossiers, horecaondernemers, sportkantines, cateraars op stations/bedrijfsrestaurant, zorginstellingen en noem maar op.

## INHOUD

**Presentatie** voor maximaal 20 tot 30 organisaties:

Een persoonlijk en interactief verhaal over huidige en toekomstige veranderingen. Over mijn beweegredenen om de snackwereld op te schudden. Over de stappen die ik als ondernemer al heb gemaakt en wat er nog staat te gebeuren. Maar ook gaan we het hebben over jouw/jullie duurzame plannen en wat er nodig is om die te verwezenlijken. Op een inspirerende en informatieve manier gaan we aan de slag om overzicht en inzicht te creëren.

**Coaching:** 1 op 1 gaan we samen echt aan de slag in je eigen omgeving.

Het programma: intakegesprek, bedrijfsbezoek, contact op afstand (digitaal/telefonisch) en eindgesprek met eindbeoordeling.

Doel: zelfstandig, verantwoord en toekomstbestendig kunnen ondernemen in de nieuwe wereld van food.

eindbeoordeling. Uiteindelijk de insteek zelfstandig aan de slag te gaan en ook te redden om in de nieuwe wereld succesvol te kunnen ondernemen.

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

In overleg.

Bedragen wordt verminderd door een bijdrage vanuit het HANNN van €375,-

# #4 PRESENTATIE, LAB & COACHING

## VOOR WIE

Voor organisaties die actief zijn in de snackwereld. Denk aan fabrikanten, grossiers, horecaondernemers, sportkantines, cateraars op stations/bedrijfsrestaurant, zorginstellingen en noem maar op.

## INHOUD

**Presentatie** maximaal 20 tot 30 organisaties: Een persoonlijk en interactief verhaal over huidige en toekomstige ontwikkelingen. Over mijn beweegredenen om de snackwereld op te schudden. Maar ook gaan we het hebben over jouw/jullie (duurzame) plannen en wat er nodig is om die te verwezenlijken. Op een inspirerende en informatieve manier gaan we aan de slag om inzicht en overzicht te creëren. Tevens ontvang je een toekomstplanner.

**Lab:** Op de locatie van de organisatie gaan we ontdekken wat zoal nodig is om de best passende keuzes te maken. Praktisch en toegankelijk, met ruimte voor de inbreng van relevante thema's door de opdrachtgever. Lekker experimenteren met ideeën, gedachten en (product)mogelijkheden.

**Coaching:** 1 op 1 gaan we samen echt aan de slag in je eigen omgeving.

Het programma: intakegesprek, bedrijfsbezoek, contact op afstand (digitaal/telefonisch) en eindgesprek met eindbeoordeling.

Doel: zelfstandig, verantwoord en toekomstbestendig kunnen ondernemen in de nieuwe wereld van food.

## WANNEER

Elk moment van het jaar. Gaat altijd in overleg!

## TARIEF

In overleg.

Bedragen worden mede bepaald door keuze zelf producten aan te leveren of door producten ingebracht door derden. Bedragen wordt verminderd door een bijdrage vanuit het HANNN van €375,-

# #5 PRESENTATIE & LAB

## VOOR WIE

Voor alle bedrijven, organisaties, stichtingen en verenigingen met interesse in voeding en een verantwoorde leefstijl, met een knipoog naar snacks/fingerfood.

## INHOUD

Het lab in combinatie met een presentatie van een uur.

Doel is het toetsen van de theorie aan de praktijk en de bevindingen vervolgens mee te nemen naar de eigen omgeving. In het lab leer je anders tegen producten/ingrediënten aan te kijken om zo een completere ondernemer/deelnemer in de voedselketen te worden. Uiteraard is er een uitgebreide terugkoppeling en wordt alles op video vastgelegd.

Het programma is bedoeld voor maximaal 10 deelnemers. In het geval van meer deelnemers is een extra begeleider nodig, wat extra kosten met zich meebrengt.

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

In overleg.

# #6 LAB

## VOOR WIE

Voor alle bedrijven, organisaties, stichtingen en verenigingen met interesse in voeding en een verantwoorde leefstijl, met een knipoog naar snacks/fingerfood.

## INHOUD

- Het Lab op locatie met 1 vaste prijs. Het wordt georganiseerd op een door de opdrachtgever gekozen locatie. Een eventuele meerprijs die hieruit voortkomt, komt dan voor rekening van de opdrachtgever. Vooraf wordt vastgesteld welke producten er gevoerd gaan worden. Dit kan door zowel de opdrachtgever als Snackbar van de Toekomst geregeld worden.
- Max. 4 uur €1650,- (2 personen aanwezig, maximaal 20 deelnemers)
- Apparatuur Snackbar van de Toekomst
- Producten om te testen
- Data verzamelen voor de opdrachtgever, partners en afnemers
- Losse omzet aan de drankjes
- Losse verkoop Toekomstplanner van €30,-

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

Vanaf €1.650,-

# #7 LOSSE VERKOOP OP FESTIVAL

## VOOR WIE

Voor alle festivalbezoekers (of bijeenkomst/beurs) die eens kennis willen maken met een korte versie van het lab. Uiteraard kan iedereen de snacks/producten van de toekomst zien, proeven en ervaren aan de balie.

## INHOUD

- Een voornaam doel is het genereren van data, verzameld van de deelnemers aan het lab en festivalbezoekers!
- Deelnemers zijn festivalbezoekers die in maximaal 45 minuten een mini snackaton bijwonen.
- Voor elke deelnemer €15,- entree geld
- 10 tot 15 deelnemers per sessie
- Maximaal 6 sessies per lab-dag
- 2 personen aanwezig
- Losse verkoop producten
- Apparatuur Snackbar van de Toekomst
- Producten om te testen en voor de verkoop.
- Losse verkoop Toekomstplanner van €30,-

## WANNEER

Elk moment van het jaar, altijd in overleg!

## TARIEF

Bijdrage leveren aan de organisatie van de bijeenkomst. Dit gaat in goed overleg en de deal van onze zijde is aanleveren van data!



# ALGEMENE VOORWAARDEN

Snackbar van de Toekomst is een product van Adviesbureau Denken Doen  
Duurzaam en daarom hanteren wij deze algemene voorwaarden.

## CONTACT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marco Agema op  
+31 6 51 00 901 of [marco@marcoagema.nl](mailto:marco@marcoagema.nl)



**SNACKBAR**  
VAN  
DE TOEKOMST